

	Ziel 1	Ziel 2	Ziel 3
	Förderung der Mitgliedsorganisationen in der fachlichen Zielsetzung und rechtlichen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Belangen	Sozialpolitische Auseinandersetzung und Einflussnahme zum Wohle des einzelnen und der Gesellschaft	Förderung der Sozialen Arbeit durch eigene Dienste
<b>Maßnahmen</b>	<p>Fachberatung, Informationsweitergabe</p> <p>Organisation von Vernetzung und Austausch der Mitgliedsorganisationen in Facharbeitskreisen</p> <p>Beratung der Mitgliedsorganisationen in rechtlichen und finanziellen Fragen</p> <p>Beratung zu Stiftungsmitteln</p> <p>Buchhaltungsservice, Personalabrechnung</p> <p>Fortbildungen, Info-Veranstaltungen</p> <p>Unterstützung bei Entgeltverhandlungen</p> <p>Politische Gespräche, Lobbyarbeit</p> <p>Abschluss von Rahmenverträgen für günstige Einkaufsmöglichkeiten für Mitgliedsorganisationen</p>	<p>Erarbeitung Sozialpolitischer Stellungnahmen</p> <p>Gespräche Politik und Verwaltung</p> <p>Sozialpolitische Diskussions-Veranstaltungen</p> <p>Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>Beteiligung des Landesverbands an den bundesweiten Facharbeitskreisen des Gesamtverbandes</p> <p>Mitarbeit des Paritätischen Bremen in den Gremien und Facharbeitskreisen der Landesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege</p>	<p>Der Landesverband ist Gesellschafter von gemeinnützigen Gesellschaften, die soziale Dienstleistungen erbringen</p>
<b>Die Qualität der Maßnahmen wird überprüft und sichergestellt durch...</b>	<p>Ansätze von Qualitätsmanagement sind vorhanden, diese wurden jedoch in den letzten Jahren nicht überarbeitet und weiterentwickelt.</p> <p>Der Aufbau eines Qualitätsmanagement-systems wird perspektivisch angestrebt. Zwei Mitarbeiterinnen werden dazu ausgebildet.</p>	<p>Rückmeldung aus Politik und Gesellschaft</p> <p>Medienresonanz</p>	<p>Klienten-Resonanz</p> <p>Prüfungen Medizinischer Dienst der Krankenkassen</p> <p>Sozialbehörde</p> <p>Ggf. Kundenbefragungen</p>

## Ziele-Maßnahmen-Matrix

<p><b>Erwartete Wirkung der Maßnahmen</b></p>	<p>Sicherung und Verbesserung der Arbeit unserer Mitgliedsorganisationen</p> <p>Entlastung der Mitgliedsorganisationen</p>	<p>Verbesserung der Lebenssituation von Benachteiligten</p> <p>Fachliche Weiterentwicklung der sozialen Arbeit</p>	<p>Gute Versorgung der Kunden im häuslichen Umfeld</p> <p>Verbesserung der Lebenssituation der Kunden</p>
<p><b>Welche Werte werden darüber hinaus geschaffen?</b></p>	<p>Sicherung und Ausbau der gemeinnützigen Freien Wohlfahrtspflege</p>	<p>Stärkung des sozialen Zusammenhalts</p> <p>Bekämpfung von Ungleichheit</p>	<p>Innovation</p> <p>Bessere Versorgung der Kund/innen und bessere Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter/innen wegen fehlender Gewinnorientierung</p> <p>Vertrauen</p>